

## **SALONE** Effetto Twitter

# Travaglio, Pennac e Lillo nell'Olimpo dei più citati sui social



**IL DIRETTORE** del *Fatto*, lo scrittore Pennac e il giornalista Marco Lillo secondo i dati di *Mimesi* sono stati i protagonisti dei 73.600 post del Salone del libro di Torino: 14.700 condivisioni al giorno. Tra i social, su cui sono state più attive le donne, vince Twitter, preferito dal 67,7% degli utenti. Tra gli argomenti-chiave c'è stata la Toscana e l'hashtag più usato è stato #Salto30, primo anche su #Salonedellibro.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

