

Mimesi: con la semantica migliora la rassegna stampa

Con la gestione semantica delle notizie Mimesi aumenta la rapidità e la precisione nel servizio ai clienti e ottimizza i processi interni di gestione dei contenuti.

Mimesi, divisione del gruppo Reed Business Information specializzata in servizi di rassegna stampa, web e social monitoring, grazie all'adozione delle avanzate soluzioni software di Expert System ha ulteriormente potenziato, rendendola più precisa e funzionale, la piattaforma che eroga rassegne stampa.



Oggi le aziende avvertono l'esigenza sempre più pressante di ricevere rassegne informative altamente personalizzate, in modo da filtrare la grande quantità di informazioni presenti sui media secondo le specifiche necessità di ogni singolo business. Chi sottoscrive questi servizi si aspetta informazioni precise, tempestive, rilevanti e utili a supportare le decisioni.

Mimesi ha scelto la tecnologia Cogito di Expert System perché, grazie alla comprensione automatica del significato dei testi, aiuta a realizzare un servizio personalizzato per ogni cliente. Per esempio, una azienda automotive potrebbe richiedere le notizie sui prezzi dei carburanti, le informazioni sull'andamento generale dell'economia in determinati paesi, e gli articoli sulla sostenibilità ambientale ma soltanto in relazione al settore auto.

Una volta che il cliente ha definito i propri criteri di selezione delle informazioni, gli operatori di Mimesi istruiscono il sistema semantico affinché filtri e assegni gli articoli alle diverse rassegne. Ogni giorno Cogito applica questi criteri con grande precisione su migliaia di articoli provenienti dalle fonti più svariate. E' a questo punto che entrano in gioco gli specialisti in moderazione, laureati in discipline umanistiche, che controllano tutti gli articoli per eliminare eventuali ambiguità.

Perciò, il processo di lavorazione della Rassegna Stampa Mimesi sfrutta il connubio ideale tra automazione e componente umana, consentendo di combinare l'eccellenza del servizio con l'efficienza e la scalabilità dei processi.

“L'uso di tecnologie intelligenti che massimizzano il valore dei contenuti si dimostra una strategia vincente nel mondo del publishing. Grazie alla semantica siamo più competitivi in un mercato in cui il vecchio modo di lavorare si dimostra sempre meno adeguato.”

Marina Bonomi, direttore generale di Mimesi

“Con il supporto della tecnologia di Expert System abbiamo aumentato l'efficacia e l'efficienza del processo di organizzazione delle notizie, alleggerendo al contempo gli operatori dalle attività più ripetitive. La sua adozione ha quindi comportato vantaggi sia lato cliente sia lato operation.”

Arrigo Rocchi, responsabile operations di Mimesi