

Mimesi, la semantica per gestire i contenuti

Marina Bonomi: "Un ulteriore passo avanti in questo percorso"

Intesys - Web Agency
Brand Sites, Portals, e-Commerce Mobile Site, Marketing on line
www.intesys.it

Novità in casa Reed Business Information dove l'ultima nata, Mimesi, realtà emergente sul mercato del media monitoring che quest'anno festeggia i suoi primi 10 anni di vita, è la prima società italiana ad adottare la semantica per far evolvere il suo servizio di media monitoring (che comprende anche web, social e blog), reputation management e business intelligence. L'obiettivo è raggiungere un indice di pertinenza tra tema/scenario ricercati e articoli selezionati, vicino al 100%. "L'utilizzo della semantica nel nostro settore - sottolinea Marina Bonomi, direttore generale di Mimesi - rappresenta un prezioso alleato nella gestione dei contenuti e della conoscenza in generale: non più solo ricerche per parole-chiave, ma un'analisi concettuale molto più precisa che riesce a infondere nella tecnologia una logica più simile a quella umana e quindi più capace di comprendere il reale significato delle parole e del contesto. Mentre, infatti, i motori di ricerca tradizionali si preoccupano unicamente di "censire" le parole all'interno di un testo - le keyword - senza in alcun modo tentare di determinare il contesto in cui queste parole vengono utilizzate, la ricerca semantica, invece, non memorizza le singole parole, bensì sviluppa una "mappa cognitiva" che gli consente di estrarre il significato di quanto sta leggendo. Per Mimesi, si tratta di un'ulteriore passo

Mimesi, la semantica per gestire i contenuti

Marina Bonomi: "Un ulteriore passo avanti in questo percorso"

Novità in casa Reed Business Information dove l'ultima nata, Mimesi, realtà emergente sul mercato del media monitoring che quest'anno festeggia i suoi primi 10 anni di vita, è la prima società italiana ad adottare la semantica per far evolvere il suo servizio di media monitoring (che comprende anche web, social e blog), reputation management e business intelligence. L'obiettivo è raggiungere un indice di pertinenza tra tema/scenario ricercati e articoli selezionati, vicino al 100%. "L'utilizzo della semantica nel nostro settore - sottolinea Marina Bonomi, direttore generale di Mimesi - rappresenta un prezioso alleato nella gestione dei contenuti e della conoscenza in generale: non più solo ricerche per parole-chiave, ma un'analisi concettuale molto più precisa che riesce a infondere nella tecnologia una logica più simile a quella umana e quindi più capace di comprendere il reale significato delle parole e del contesto. Mentre, infatti, i motori di ricerca tradizionali si preoccupano unicamente di "censire" le parole all'interno di un testo - le keyword - senza in alcun modo tentare di determinare il contesto in cui queste parole vengono utilizzate, la ricerca semantica, invece, non memorizza le singole parole, bensì sviluppa una "mappa cognitiva" che gli consente di estrarre il significato di quanto sta leggendo. Per Mimesi, si tratta di un'ulteriore passo avanti in questo percorso che supporta le competenze e capacità del capitale umano con un uso all'avanguardia della tecnologia."

CERCA

Venerdì, 14 Ottobre 2011

Publicità ITALIA

NEL SITO TRA LE AGENZIE
Creatività & Marketing

Media e Multimedia
Fatti e Persone
Formazione e Cultura

RUBRICHE
IAB Forum 2011
Editoriale
Ascolti
Agenda

AGENDA
DATI E RICERCHE
I GRAND PRIX
THE GUIDE
ABBONAMENTI

1° regola del marketing
Scopri come ottenere più clienti.
Rispettando una semplice regola.
[www.pubblicitaitalia.it](#) Annunci Google

FOCUS
Media e Multimedia | Stampa periodica
14/10/2011 - 08.00

Anteprima Today Pubblicità Italia di venerdì 14 ottobre 2011

In anteprima i principali titoli di Today Pubblicità Italia di venerdì 14 ottobre 2011



livestream

Grandprix della P

6 VIEWERS

VIDEOS

Tag Rfid Reader Antenne
Il primo Rfid Store italiano. Tutto l'hardware Rfid online.
[www.rfidstore.it](#) Annunci Google

Daniela Bosco
Private Banker - Torino

Cerchi un partner affidabile con cui investire nei mercati esteri? Non cercare più.

SCOPRI COME

BNI - BNP PARIBAS

SEGUICI SU

Twitter Facebook YouTube

Publicità Italia su Facebook

Mi piace

Publicità Italia piace a 3,509 persone.

Viva Riforma

Plus in sociale di Facebook

Annunci Google

= tutte le news di Stampa periodica

Media e Multimedia | Internet
13/10/2011 - 18.10

Mimesi, la semantica per gestire i contenuti
Marina Bonomi: "Un ulteriore passo avanti in questo percorso"

= tutte le news di Internet

Ceracarta S.p.A.
Produzione etichette e ticket RFID 13,56Mhz e 868Mhz, vari formati
[www.ceracarta.com](#)